

СОГЛАШЕНИЕ
о взаимодействии между
Администрацией города Нижнего Новгорода
и Саморегулируемой организацией
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет»

г. Нижний Новгород

«27 » сентября 2019 года

Администрация города Нижнего Новгорода (далее – Администрация) в лице заместителя главы администрации города Нижнего Новгорода Гительсона Дмитрия Альфредовича, действующего на основании Устава, с одной стороны и **Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – Саморегулируемая организация)** в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о сотрудничестве (далее – Соглашение) о нижеследующем:

1. ЦЕЛИ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Целью и предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон в сфере рекламы и массовых коммуникаций, направленное на реализацию Меморандума от 28 сентября 2017 «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО» по следующим направлениям:

1.1.1. Разработка совместных действий Сторон в вопросах соблюдения мировых рекламных стандартов, в части содержания норм этики, добросовестности и достоверности рекламы в городе Нижнем Новгороде, соблюдения условий для создания и распространения на территории города Нижнего Новгорода, качественной социальной рекламы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и повышения уровня социальной ответственности представителей маркетинговой индустрии.

1.1.2. Проведение взаимных консультаций, рабочих встреч, совещаний и тематических семинаров для выработки предложений по совершенствованию взаимодействия Сторон, а также для обмена информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

1.1.3. Участие представителей Саморегулируемой организации в работе комиссий (советов, рабочих группах) Администрации в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций.

1.1.4. Взаимное оказание информационно-консультационных услуг в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, подготовка рекомендаций и иное взаимодействие в рамках компетенции Сторон.

1.1.5. Участие Сторон в разработке и реализации совместных информационно-аналитических, научно-просветительских и иных проектов.

1.1.6. Создание необходимых условий и механизмов, обеспечивающих разработку и реализацию соответствующих проектов и мероприятий, подготовка документов, необходимых для их реализации.

1.1.7. Иная консультационная помощь в обеспечении интересов Сторон.

1.2. Перечень направлений, видов и способов сотрудничества может дополняться и уточняться в дополнительных соглашениях к настоящему Соглашению.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Условия реализации конкретных проектов, виды и способы сотрудничества, объемы обязательств и ресурсных потенциалов Сторон на основе и в рамках настоящего Соглашения определяются Сторонами в отдельных договорных документах. Стороны предпримут все необходимые шаги для их заключения.

2.2. Каждая Сторона может выдвигать предложения по реализации настоящего Соглашения.

2.3. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению. Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Настоящее Соглашение само по себе не является договором возмездного оказания услуг/выполнения работ и не порождает денежных обязательств, не обязывает ни одну из Сторон выделять средства, осуществлять какие-либо действия и мероприятия в отношении другой Стороны, а лишь устанавливает принципы и направления взаимного сотрудничества.

3.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения производственного, организационного, научного и коммерческого характера, которые стали известны в процессе исполнения настоящего Соглашения. Конкретные условия конфиденциальности согласуются Сторонами при реализации отдельных договоров и соглашений.

3.3. Стороны обязуются соблюдать права на интеллектуальную собственность каждой из Сторон, созданную до заключения настоящего Соглашения.

3.4. Права на интеллектуальную собственность, созданную в рамках выполнения настоящего Соглашения, принадлежат создавшей ее Стороне. В отношении интеллектуальной собственности, созданной Сторонами совместно в рамках выполнения настоящего Соглашения, Стороны обязуются заключить отдельное соглашение о порядке ее правовой охраны, использования и обеспечения конфиденциальности.

3.5. Любое использование наименований каждой из Сторон, не связанное прямо с исполнением обязательств по настоящему Соглашению, допускается только с предварительного согласия этой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных законом.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ

4.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

4.2. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения. Условия расторжения определяются по взаимному согласию Сторон в отдельном письменном соглашении.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Стороны обязуются в случае возникновения спорных вопросов решать их на основе взаимного согласия путем переговоров. В случае если Стороны не способны достигнуть договоренности, Стороны вправе обратиться в суд по месту нахождения ответчика. Применимым правом является право Российской Федерации.

5.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.3. Стороны признают, что документы, имеющие отношение к настоящему Соглашению, могут передаваться Сторонами друг другу посредством каналов факсимильной и электронной связи, при этом ответственность за достоверность переданных сведений несет передающая сторона. При получении и подписании настоящего Соглашения по факсу Стороны считают его заключенным надлежащим образом.

5.4. В вопросах, не урегулированных настоящим Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Настоящее Соглашение подписано в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

6. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН


**Администрация города
Нижнего Новгорода**

**Саморегулируемая организация
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**

Заместитель главы администрации
города Нижнего Новгорода

Председатель Правления
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»

Гительсон Д.А.

 Пилатов С.Г.

«27» сентября 2019 года
М.П.

«27» сентября 2019 года
М.П.

